



**University of
Zurich** ^{UZH}

Department of Geography, Human Geography Division

Landschaftsleistungen für Wertschätzung und Wertschöpfung!

Landscape services for appreciation and added value!

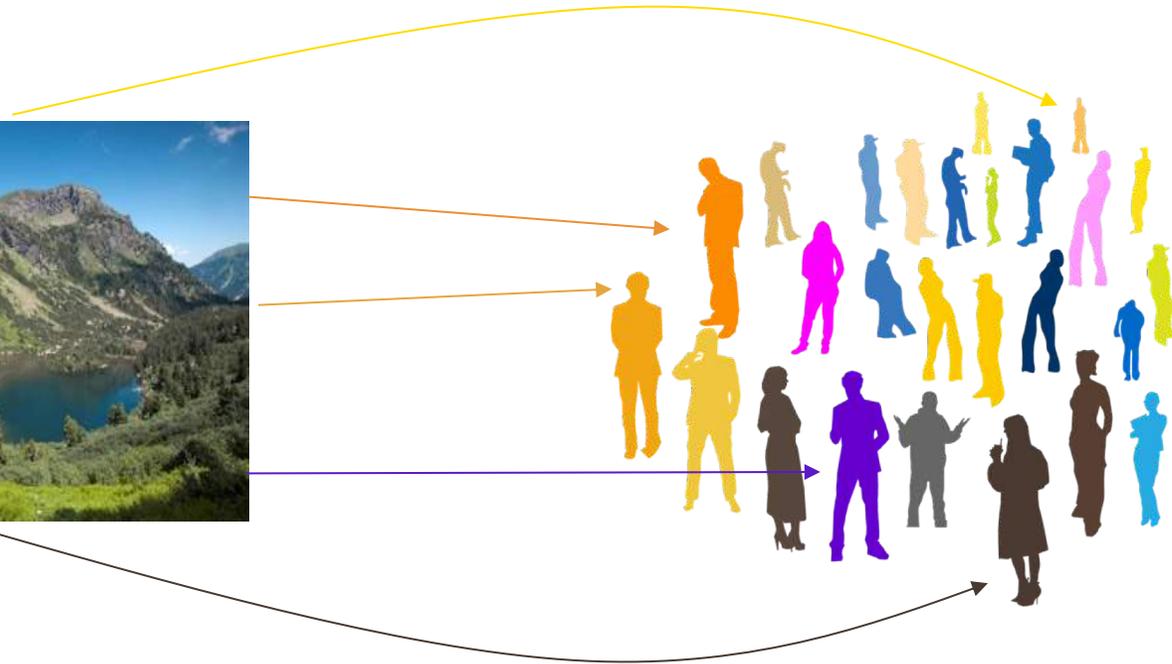
Insights into an ongoing transdisciplinary research process

Dr. Roger Keller, Prof. Dr. Norman Backhaus
roger.keller@geo.uzh.ch, norman.backhaus@geo.uzh.ch
www.geo.uzh.ch/human

«Leistungs-Ansatz»

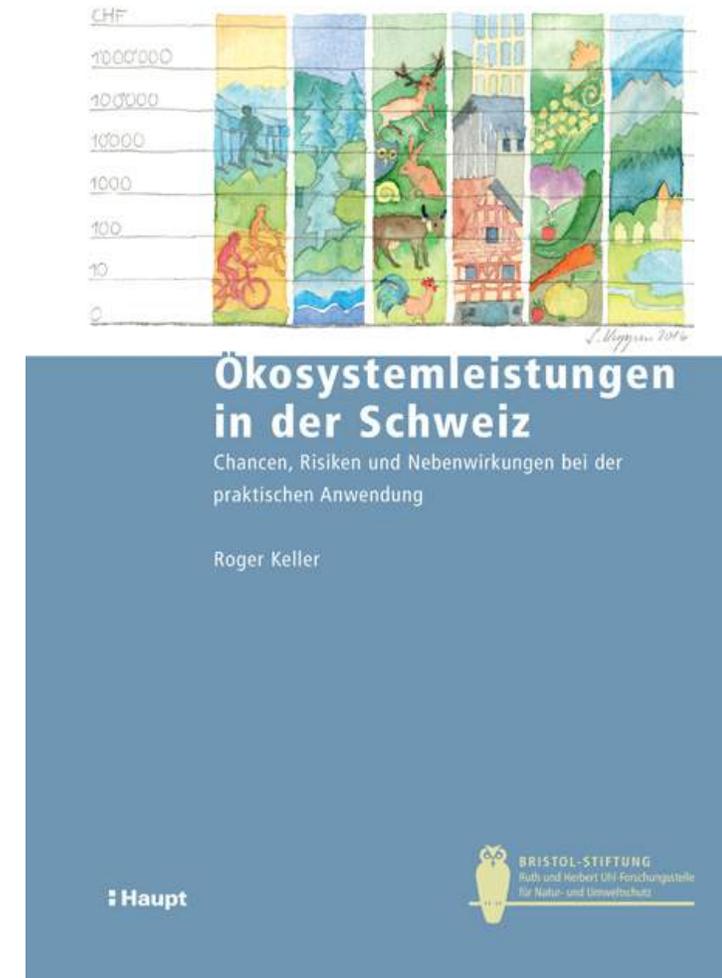
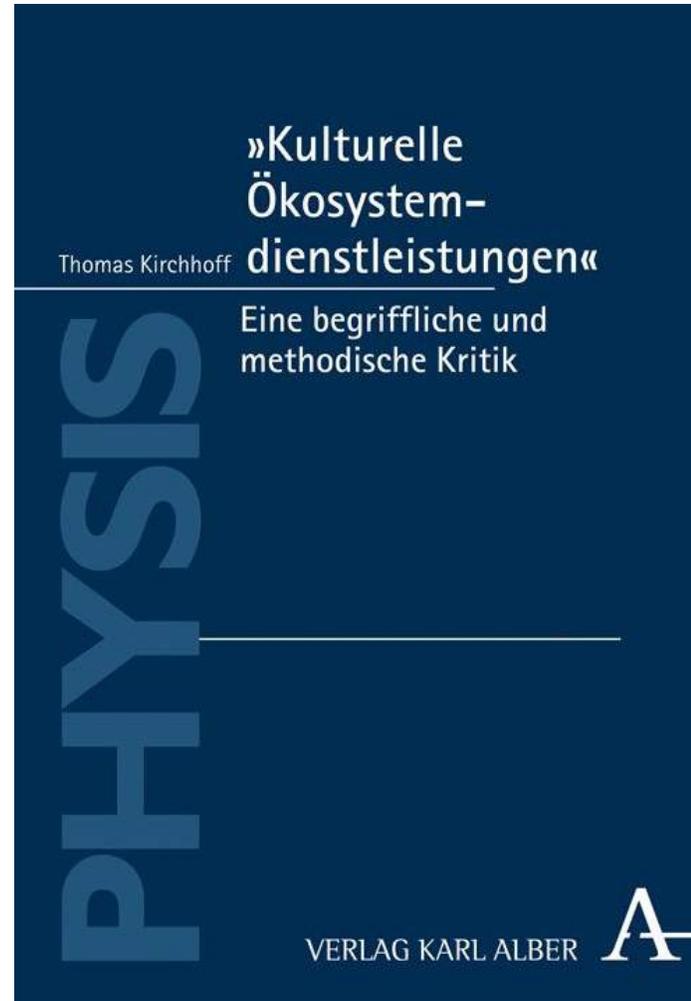
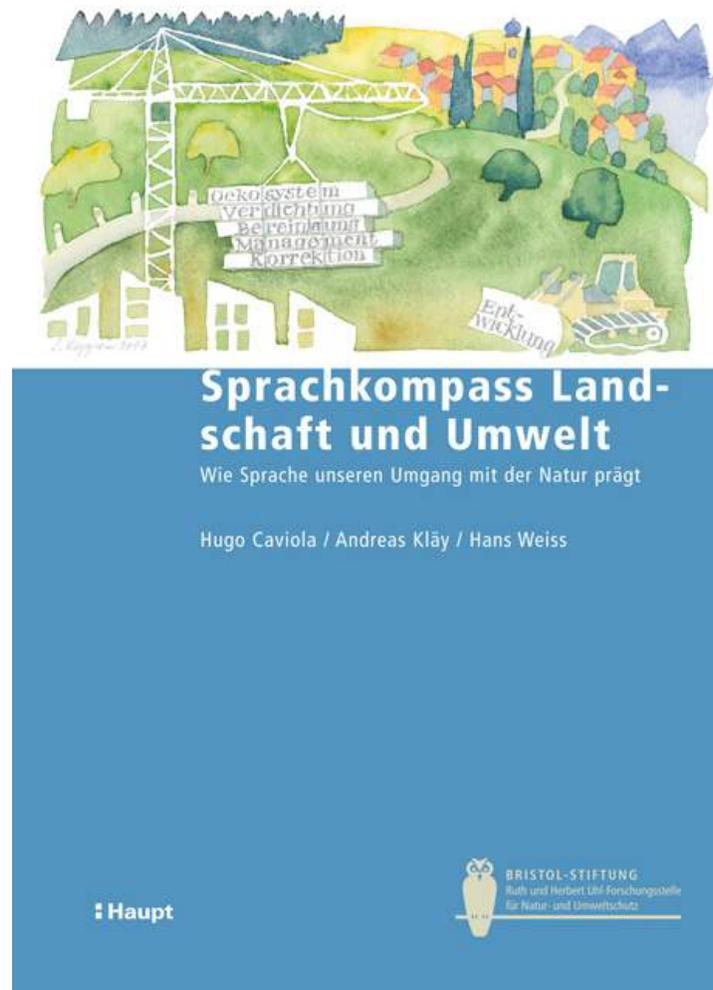
Verbindung zwischen «Landschaft/Natur/Ökosystem» und «menschlichem Wohlbefinden»

Foto: Aus BLN-Beschreibung
Murgtal-Mürtschen



Ökosystemleistungen,
Landschaftsleistungen,
Umweltleistungen,
Waldleistungen....

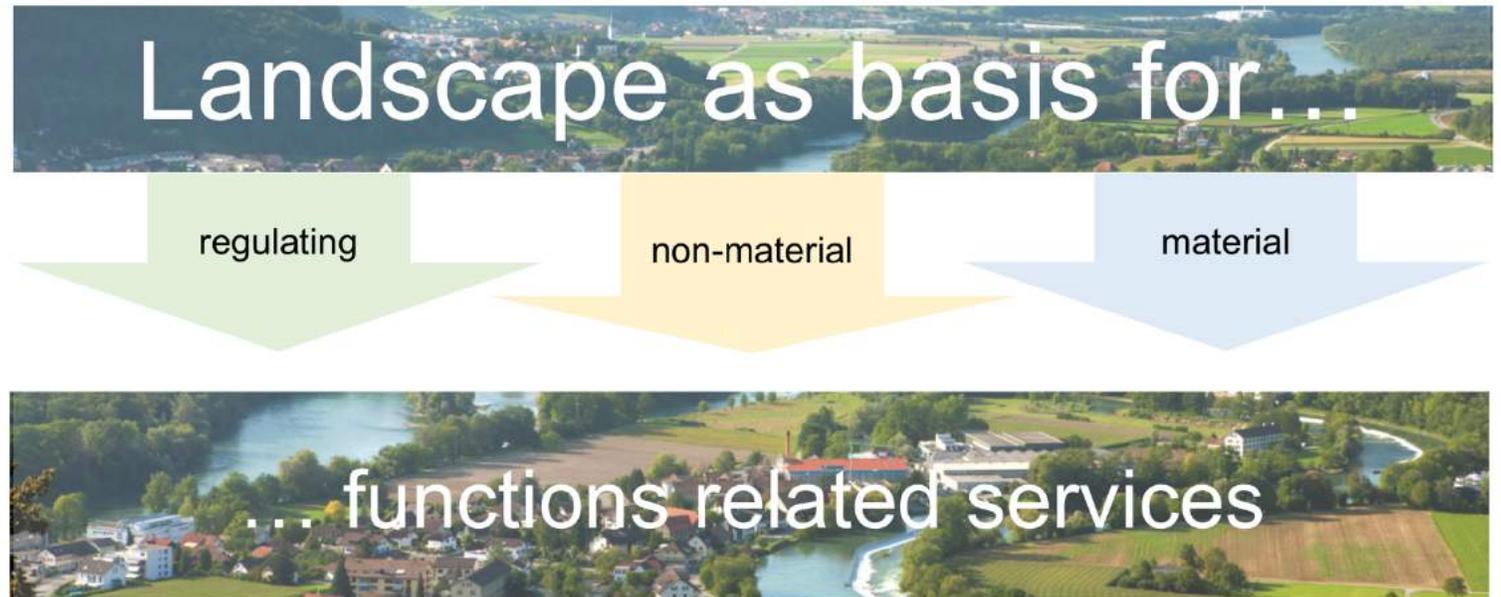
Chancen und Risiken des Leistungsansatzes: Literaturtipps



Landschaftsleistungen

«Landschaftsleistungen sind Landschaftsfunktionen, die den Individuen und der Gesellschaft einen direkten wirtschaftlichen, sozialen und gesundheitlichen Nutzen bringen.»

(Keller & Backhaus 2018: 85)



Aesthetic appreciation

Possibilities for identification
and sense of place

Recreation and health

Attractiveness of the location

4 zentrale Landschaftsleistungen



Bilder:

Hof «Hofholz» in der Gemeinde Wynigen am 16.09.2012. Foto: Markus Bolliger/BAFU; Herbst in Zürich am 29.09.2007. Foto: Christian Koch/Julius Heinemann; Die Siedlung Kalkbreite am Freitag 31.10.2014 in Zürich. Foto: Markus Forte/Ex-Press/BAFU; Familiengarten von Frau Ute Studer in Zürich am 11.06.2007. Foto: Matthias Wäckerlin

Studie «Landschaft zwischen Wertschätzung und Wertschöpfung»



Universität
Zürich

Geographisches Institut

Landschaft zwischen Wertschätzung und Wertschöpfung

Wie sich zentrale Landschaftsleistungen stärker in Politik und Praxis verankern lassen



Im Auftrag des Bundesamtes für Umwelt (BAFU)

Roger Keller
Norman Backhaus

Zürich, 2017

Studie online verfügbar:
<https://tinyurl.com/ybp2new4>

- Analyse bestehender Landschaftsinstrumente
- Einbettung in Debatte um Ökosystemleistungen/ Landschaftsleistungen
- Verknüpfung mit bestehenden Grundlagen, z.B. Landschaftstypologie Schweiz
- Sammlung von Praxisbeispielen und Projektideen
- Handlungsempfehlungen

Landschaft als Basis für Wertschöpfung



Foto: Knorr Aromat (Unilever)

Drei Empfehlungen

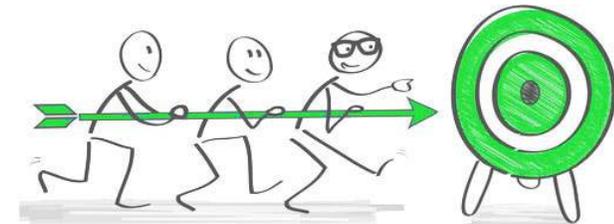
a) Transdisziplinär und partizipativ handeln



b) Kreis der angesprochenen Akteure erweitern



c) Zielvorstellungen entwickeln



Drei Empfehlungen

a) Transdisziplinär und partizipativ handeln

- Gemeinsames Verständnis entwickeln
- Gemeinsame Sprache entwickeln
- Verschiedene Sichtweisen verbinden



Foto: E. Reynard, partizipativer Spaziergang Pyramides d'Euseigne

Drei Empfehlungen

b) Kreis der angesprochenen Akteure erweitern

- Nicht nur «Stammklientel» ansprechen
- Ergänzende Sichtweisen zulassen
- Die eigene Filterblase verlassen
- Argumente testen

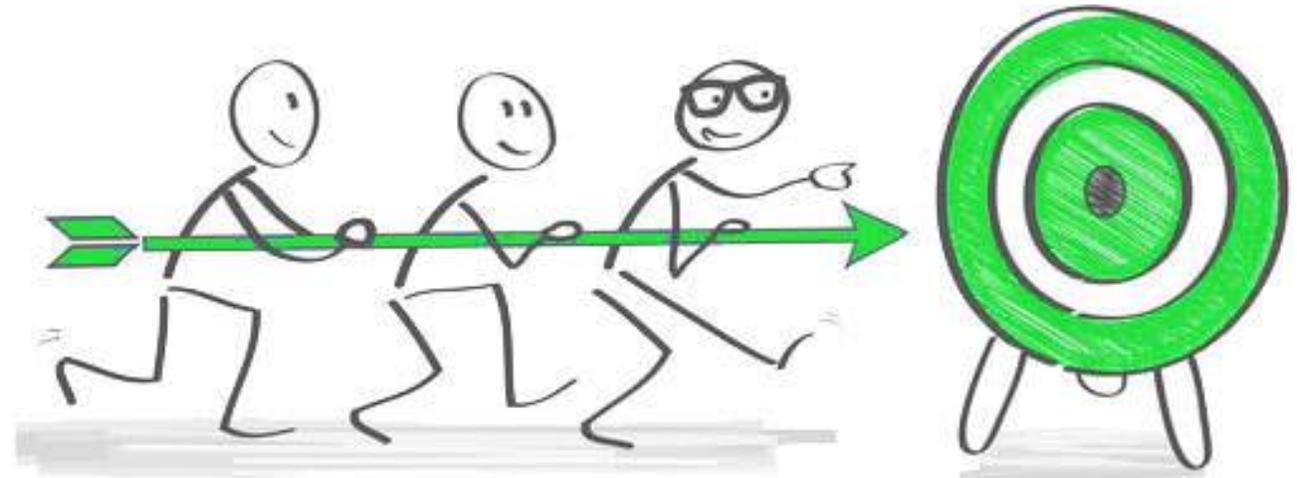


Bildquelle: www.redbooth.com

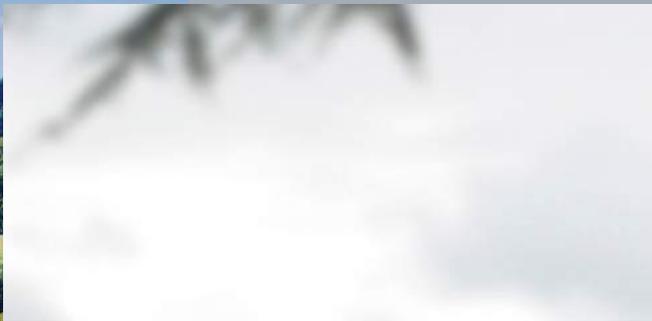
Drei Empfehlungen

c) Zielvorstellungen entwickeln

- Gedankenexperimente durchführen
- Klarheit über die eigenen Bedürfnisse erlangen
- Andere Bedürfnisse ernst nehmen
- Gemeinsame Lösungen entwickeln



Bildquelle: www.gruenbart.eu

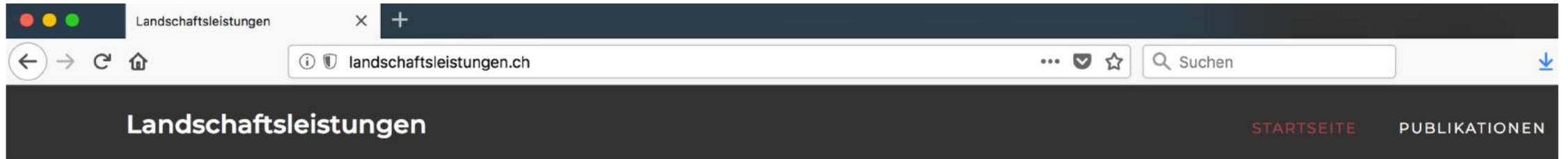


Wertschätzung von Landschaft ist Grundlage für Wertschöpfung!



Danke für die Aufmerksamkeit...

...mehr Informationen unter www.landschaftsleistungen.ch



Landschaftsleistungen

*„Landschaftsleistungen sind Landschaftsfunktionen, die den Individuen und der Gesellschaft **einen direkten wirtschaftlichen, sozialen und gesundheitlichen Nutzen** bringen.*

Sie haben in vielen Fällen den Charakter öffentlicher Güter.“

(Keller und Backhaus 2017)